

Avtale om synlighet i prissammenligningstjenester hos Prisguiden

1.1 Avtaleparter

[Nettbutikken]

[Prisguiden]
Prisguiden AS
Postboks 382 Sentrum
0102 OSLO
Org.nr. 914 463 092

1.2 Produktet

Denne avtalen gir Nettbutikken synlighet i prissammenligningstjenestene som drives av Prisguiden. Prissammenligningene er en søkeindeks for nettbutikker som selger varer til det norske forbruker- og bedriftsmarkedet.

Prissammenligningene er implementert på Prisguidens nettsteder og distribusjonspartnere (se vedlegg). Nye partnere kan tilkomme.

1.3 Varighet

Avtalen gjelder fra bestillingsdato og kan sies opp med én måneds skriftlig varsel.

1.4 Pris

Nettbutikken faktureres månedlig for antall klikk (se vedlegg). Med "klikk" menes overføring av en - 1 - bruker til nettbutikken.

Alle priser er eks.mva. Klikkene faktureres etterskuddsvis innen den 10. hver måned. 14 dagers betalingsfrist. For etableringskostnad, se vedlegg.

Prisene kan justeres med én måneds skriftlig varsel.

2. Nettbutikkens plikter

2.1 Prisliste

Nettbutikken plikter å stille en oppdatert prisliste til disposisjon for Prisguiden. Prislisten må være tilgjengelig over Internett for Prisguidens robot i et format som støttes av Prisguiden. Alle priser skal være fortollet inn til Norge og listet inkludert norsk MVA.

Produktsortimentet, priser og URL må minimum oppdateres én gang per døgn og være lik den informasjonen Nettbutikken oppgir på sine nettsider. Vi anbefaler likevel hyppigere oppdateringer. Prisguiden gis adgang til å lese inn priser fra nettbutikken maskinelt («crawling»). Hensikten med innlesingen er å kvalitetssikre priser og lagerinformasjon som vises på Prisguiden. Indekseringen skal gjøres i et slikt tempo at den ikke forstyrrer nettbutikkdriften og belaster nettbutikken unødvendig.

2.2 Produkter med binding

Butikken plikter å opplyse i prislisten om produkter som har en form for binding. Eksempler på dette er mobiltelefoner som selges med mobilabonnement og TV-er som selges med binding til TV-abonnement.

3. Prisguidens plikter

3.1 Prisoppdatering

Prisguiden plikter å holde søkeindeksen fortløpende oppdatert. Prisene skal minimum oppdateres én gang per døgn.

3.2 Rapportering

Nettbutikken vil motta månedlige PDF-rapporter som viser antall klikk, og vil få tilgang til Prisguidens Statistikkpanel som gir oversikt over antall klikk, populære produkter og andre trender i markedet.

3.3 Telling av klikk

Prisguiden lagrer logger over klikk i minimum ett – 1 – år. Loggene inneholder klikktidspunkt og landingsURL.

3.4 Roboter og spam

Det er gjort en rekke tiltak for å stoppe uønskede klikk. Søkeroboter er sperret ute med robotregler (robots.txt). Videre analyseres klikkloggene fortløpende for å avdekke søkeroboter som ikke følger robotregler.

4 Generelle vilkår

4.1 Lojalitet

Partene skal opptre lojalt overfor hverandre og behandle informasjon/teknologi de får tilgang til som følge av denne avtalen som konfidensiell.

4.2 Rettigheter

Prisguiden forbeholder seg retten til å ta Nettbutikken ut av prissammenligningstjenestene med øyeblikkelig virkning i tilfeller som: Manglende betaling, betydelige feil i prislisten, tvil om videre drift i Nettbutikken, mistanke om juks.

4.3 Erstatning

Prisguiden er ikke på noen måte erstatningspliktig ovenfor Nettbutikken.

4.4 Vernetting

Enhver tvist i forbindelse med herværende avtale skal løses etter norsk rett og med Oslo byrett.

1. Distribusjonspartnere

Deltakelse i våre prissammenligningstjenester gir synlighet hos alle våre distribusjonspartnere i Norge. Distribusjonen kan endres uten forvarsel.

I dag distribueres tjenesten blant annet på disse nettstedene:

- Prisguiden.no
- Prissok.no
- Klikk.no
- ITavisen.no
- Test.no
- Tu.no
- Lyd & Bilde
- Postnord.no
- Digi.no
- Gamer.no
- Diskusjon.no
- Gjerrigknark.no
- Itpro.no
- Kvasir.no
- MyWishes.no
- FriFlyt.no
- Utemagasinet.no

2. Priser

Kampanje: Kostnadsfri prøveperiode for nye butikker i september og oktober 2020

I prøveperioden gjelder:

- kr 0,- per klikk
- Fri etablering (normalpris kr. 5000,- eks.mva)
- Kun 5 virkedager oppsigelsestid i prøveperioden

Etter prøveperioden gjelder:

- Pris per klikk: kr. 2,30 eks.mva.
- Én måned oppsigelsestid

3. Kontaktpunkt

Support: post@prisguiden.no